

**Общероссийская общественная организация**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**  **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**КРАСНОДАРСКАЯ КРАЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

П Р Е З И Д И У М

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

29 апреля 2021 года г. Краснодар № 6

О смотре-конкурсе

информационной работы в 2021 году

В соответствии с постановлением Президиума Профсоюза № 3-4 от 17.03.2021г., «О ежегодных смотрах-конкурсах Профсоюза»,

**Президиум Краснодарской краевой организации**

**Профсоюза работников АПК РФ ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести с 1 мая по 30 сентября 2021 года смотр-конкурс информационной работы районных, городских и первичных профсоюзных организаций.
2. Утвердить Положение о смотре-конкурсе информационной работы в 2021 году (приложение № 1).
3. Районным, городским организациям Профсоюза обеспечить и принять участие в смотре-конкурсе.

Председатель М.В. Моспаненко

Приложение № 1

к постановлению Президиума

от 29 апреля 2021 года № 6

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о смотре-конкурсе информационной работы**

**1. Цели и задачи**

1.1. Смотр-конкурс информационной работы проводится в целях повышения уровня информационной и организационной работы профсоюзных организаций, формирования положительного имиджа Профсоюза, повышения мотивации профсоюзного членства.

1.2. Основными задачами смотра-конкурса являются:

- совершенствование системы информирования членов Профсоюза;

- содействие обмену информацией между профсоюзными организациями всех уровней;

- расширение возможностей профсоюзных органов по организации информационной и организационной работы;

- расширение представительства Профсоюза и его структурных организаций в сети Интернет;

- обобщение и распространение лучшего опыта работы профсоюзных организаций.

**2. Порядок проведения и условия**

2.1. Участниками смотра-конкурса являются первичные, районные и городские организации Профсоюза.

2.2. Смотр-конкурс проводится с 1 апреля по 30 сентября.

2.3. Номинации смотра-конкурса:

 - **«Наглядная агитация»** - буклеты, листовки, плакаты, баннеры, другая агитационная продукция, в том числе в электронном виде;

- **«Профсоюзный видеоролик»** - агитационные видеоролики, разъясняющие цели и задачи профсоюзного движения, освещающие деятельность Профсоюза (не более 5 минут);

- **«Лучший агитационный материал»** - статьи, освещающие деятельность профсоюзных организаций по защите прав и интересов работников агропромышленного комплекса и направленные на повышение мотивации профсоюзного членства;

- **«Лучшая фоторабота «Вступай в Профсоюз!»** - фотографии агитационно-мотивационного характера.

2.4. Критерии оценки: соответствие тематике, актуальность, наглядность, убедительность, оригинальность, объективность информации, доступность и польза для членов Профсоюза.

2.5. Проекты должны быть созданы не ранее 2020 года и отражать деятельность Профсоюза и его структурных организаций.

**3. Порядок выдвижения**

3.1. Выдвижение материалов для участия в смотре-конкурсе осуществляется в соответствии с решениями выборных коллегиальных органов районных, городских и первичных профсоюзных организаций.

3.2. Организации Профсоюза могут представить в каждую из номинаций не более одного проекта.

3.3. На смотр-конкурс представляются материалы:

- заявка на участие в смотре-конкурсе информационной работы (прилагается);

 - печатные или электронные (на электронном носителе или в виде ссылки на архив в облачном сервисе) версии материалов;

3.4. Материалы для участия в смотре-конкурсе, поступившие позднее 01 августа, не рассматриваются.

3.5. В целях уточнения представленных материалов специалисты аппарата краевой организации вправе запросить дополнительную информацию.

3.6. Представленные на соискание материалы не возвращаются и не рецензируются и в дальнейшем могут быть использованы в качестве демонстрационных материалов либо опубликованы со ссылкой на профсоюзную организацию.

3.7. Материалы направляются в Краснодарскую краевую организацию Профсоюза работников АПК РФ по адресу: 350020, г. Краснодар, ул. Красная, д. 143, и/или по электронной почте: ktoapk@mail.ru.

**4. Подведение итогов и награждение**

4.1. Итоги по каждой номинации смотра-конкурса подводятся в случае, если материалы на участие в ней подали не менее трех организаций Профсоюза.

4.2. Представленные материалы по номинациям «Наглядная агитация», «Профсоюзный видеоролик», «Лучший агитационный материал» и «Лучшая фоторабота «Вступай в Профсоюз!», рассматриваются на заседании Президиума. Итоги по каждой номинации смотра-конкурса оформляются решением Президиума.

4.3. Победители смотра-конкурса в каждой из номинаций награждаются Дипломами краевой организации и денежными премиями в размере:

I место - 3 тысячи рублей;

II место - 2 тысячи рублей;

III место - 1 тысяча рублей.

4.4. Участники смотра-конкурса награждаются Благодарностью Президиума.

4.5. Материалы победителей смотра-конкурса в каждой из номинаций направляются для участия в федеральном этапе смотра-конкурса.

**ЗАЯВКА**

**на участие в смотре-конкурсе информационной работы**

Наименование профсоюзной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество, профсоюзная должность, контакты (электронная почта и телефон) автора или группы авторов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткая информация о материале (год создания проекта, порядок распространения и целевая аудитория, охват, пояснительная записка) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Председатель

профсоюзной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

 (подпись)